



I 40 ANNI DEL BRAND PRESIDUTO DA ALAIN DUCASSE

Châteaux&Hôtel, c'è sempre più charme nella nuova guida

■ Compie 40 anni la guida «Châteaux&Hôtel Collection» il brand che rappresenta gli hotel di charme e i ristoranti gourmet presieduti da Alain Ducasse.

Quest'anno il prestigioso vademecum annovera 43 new entry. In tutto sono suggeriti 520 fra hotel, hotel con ristorante, ristoranti, maison d'hôtes, per la maggior parte presenti in Francia con ben 469 indirizzi e 51 strutture in 16 Paesi.

L'Italia è la più rappresentata, dopo la Francia, con 29 indirizzi, di questi 7 sono nuovi ingressi. Le novità riguardano soprattutto la Puglia: «I Luoghi di Pitti» ad Altamura, «Tenuta Monacelle» a Borgo Selva di Fasano e «Tenuta Fornirusi» nel Salento. Debutteranno anche la struttura termale QC Terme Pré Saint Didier Spa & Resort in Valle d'Aosta, Villa Tolomei a Firenze e l'Hotel Metropolis a Roma. Non solo. A testimoniare la grande attenzione del brand per la tradizione

gastronomica italiana, per la prima volta entra a far parte un ristorante che non si trova all'interno di un hotel, il neostellato «Mamma» di Capri, che vede alla guida lo chef Gennaro Esposito, affiancato da Salvatore La Ragnone. La guida mantiene l'inconfondibile copertina arancio ma ha una grafica più accattivante, testi concisi e immagini che suscitano emozioni. Ciascun hotel è classificato con simboli, da 3 a 5, per indicare, in ordine crescente, le Bonne Table, le Grandes Tables e le Tables d'Excellence. Quest'anno la guida si arricchisce di un'iniziativa, la caccia al tesoro digitale. Scaricando l'applicazione gratuita «Onprint» si potrà scopri-

re, accostando il proprio smartphone al retro di copertina, se si è il vicinore dell'auto Capture Renault del valore di 20.500 euro (il gioco si concluderà a marzo).

La guida è in versione bilingue, francese-inglese, disponibile presso tutte le strutture che fanno parte del circuito Châteaux&Hôtel Collection. Per chi si collega al sito www.chateauxhotels.com è possibile richiedere una copia gratuitamente fino al 31 marzo. Insieguito il costo sarà di 10 euro. La guida, presieduta dal

1999 da Alain Ducasse, rappresenta hotel indipendenti e diversi accomunati dal motto «Le charme, le vrai» (il fascino, l'autenticità).

RSpe

